

**REGULAMIN
KONKURSU
SEMCRK AWARDS
2026**

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu semCRK Awards 2026 (dalej: „**Konkurs**”) i fundatorem nagród jest DEVAGROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Łokietka 8D/26, 30-010 Kraków, NIP: 6772445840 (dalej: „**Organizator**”).
2. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa w Konkursie oraz prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych upływa z dniem 5.05.2026 r. o godz. 12:00 (i nie będzie przedłużany). Ogłoszenie finalistów konkursu nastąpi z dniem 13.05.2026 r. Ogłoszenie zwycięzców konkursu nastąpi dnia 3.06.2026 r. w trakcie wydarzenia semCRK#24 BIG.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia, przerwania lub odwołania Konkursu
w każdym czasie, bez podania przyczyny a po upływie terminu nadsyłania zgłoszeń, o którym mowa w pkt. I.4, a przed przyznaniem nagród – ważnych powodów takich jak odwołanie wydarzenia z którego przedmiotem wiąże się rozdanie semCRK Awards, wystąpienie siły wyższej, naruszenie bezpieczeństwa systemu informatycznego lub stwierdzenie istotnych naruszeń Regulaminu przez Uczestników. W takim przypadku Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.
6. Regulamin Konkursu dostępny będzie w czasie jego trwania w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://semcrk.pl/semcrk-awards-2026-zgloszenia/>
7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

II. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, osoby prawne, a także jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, lecz posiadające zdolność prawną na podstawie przepisów Kodeksu cywilnego, które posiadają status przedsiębiorcy działającego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub agencji reklamowej, które

przygotowują i przeprowadzają kampanie na polskim rynku, nawet jeśli ich siedziba znajduje się poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - a) Organizator oraz osoby/podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi na podstawie umów cywilnoprawnych, w tym B2B oraz jego pracownicy;
 - b) Aktywni Sędziowie semKRK Awards, którzy sędziują w tej edycji.
3. Agencje/przedsiębiorcy, z którymi na stałe współpracują Sędziowie, oraz agencje/przedsiębiorcy będący klientami agencji/przedsiębiorstw, z którymi na stałe współpracują Sędziowie. Zapis dotyczy konkretnej kategorii w której sędziuje konkretny Sędzia. W przypadku zgłoszeń, które naruszają postanowienia ust. 2, każdy jest uprawniony zgłosić takie naruszenie Organizatorowi. W celu szybszego i trafniejszego rozpatrzenia zgłoszenia winno ono zawierać uzasadnienie.
4. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
5. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
6. Uczestnik zobowiązuje się do podania prawdziwych danych.

III. Warunki udziału w Konkursie

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie i ubiegania się o Nagrodę jest przesłanie zgłoszenia do dnia wskazanego w pkt. I.4 za pośrednictwem strony <https://semkrk.pl/semkrk-awards-2026-zgloszenia/>
2. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu, wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora oraz złożeniem oświadczenia, że przedstawione w case study dane nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności tajemnicy przedsiębiorstwa.
3. Przesyłając zgłoszenie, Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na opublikowanie tytułu wraz ze wskazaną nazwą klienta m.in. na potrzeby ogłaszania wyników konkursu.
4. Zaakceptowanie Regulaminu, wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz złożenie ww. oświadczenia przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.

IV. Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu case studies z kampanii przeprowadzonych w dziedzinie SEO, Google Ads lub E-commerce.
2. Zgłaszane case studies dotyczą trzech kategorii: kampania SEO, kampania Google

Ads oraz kampania E-commerce, z tym jednak, iż w przypadku ostatniej z wymienionych, kampania może składać się także z innych elementów niż SEM.

3. Case study może zostać opracowane wyłącznie w oparciu o dane kampanii przeprowadzonych w 2025 lub 2026 roku.
4. Każdy Uczestnik ma prawo do opracowania maksymalnie trzech case studies, po jednym na każdą kategorię z pkt. IV.2.
5. Uczestnik nie jest zobowiązany do przesłania zgłoszenia w każdej z trzech kategorii. Do przyjęcia zgłoszenia w Konkursie wystarczające jest zgłoszenie w jednej z kategorii.
6. Zakazane jest zgłaszanie tego samego case study do więcej niż jednej kategorii. W przypadku przesłania tego samego case study w dwóch kategoriach zostaje mu przyporządkowana kategoria z pierwszego zgłoszenia.
7. Zgłoszona Kampania może być już wcześniej nagradzana oraz zgłaszana na inne konkursy, z tym jednak, iż Uczestnik winien zaznaczyć tę okoliczność w zgłoszeniu.

V. Uprawnienia Organizatora

1. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie, jeżeli Uczestnik lub jego zgłoszenie nie spełnia warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania Konkursu. Informacja o tym niezwłocznie zostanie przekazana Uczestnikom.

VI. Przeprowadzenie Konkursu i jego rozstrzygnięcie

1. Uczestnicy do czasu wskazanego w pkt I.4, ewentualnie do innego czasu wyznaczonego przez Organizatora zgodnie z Regulaminem, będą nadsyłać zgłoszenia do Konkursu.
2. Zgłoszenie należy stworzyć na szablonie udostępnionym przez Organizatora na stronie [link do strony] i przesłać w formacie .pdf przez formularz zgłoszeniowe. Pliki w innych formatach oraz o wadze większej niż 20 MN nie będą przyjmowane..
3. Ocenie podlegają jedynie zgłoszenia konkursowe spełniające warunki określone niniejszym Regulaminem.
4. Po upływie terminu do nadsyłania zgłoszeń Organizator gromadzi oraz finalnie dzieli przesłane case studies do odpowiednich kategorii z pkt. IV.2, a następnie przekazuje je Sędziom.
5. Sędziami w Konkursie mogą być wyłącznie prelegenci poprzednich edycji, którzy po

otrzymaniu zaproszenia do pełnienia funkcji Sędziego wyrazili wolę przystąpienia do konkursu w charakterze Sędziego. Sędziowie są wybierani do poszczególnych kategorii konkursowych zgodnie z ich ekspertyzą. Wybór Sędziów należy do Organizatora.

6. Organizator udostępnia Sędziom case studies wraz z ankietą do głosowania wyłącznie w kategorii, w której Sędzia jest ekspertem. Udostępnienie zadań konkursowych Sędziom odbywa się za pośrednictwem Google Drive.
7. Ankieta do głosowania, którą otrzymują Sędziowie zawierać będzie punktację, którą Sędziowie przyznawać będą dla każdego case study. Sędzia będzie uprawniony do przyznania każdemu case study określonej, jego zdaniem adekwatnej, liczby punktów w skali od 0 do 10.
8. W ciągu 7 dni od momentu udostępnienia case studies wraz z ankietą Sędziowie oddają i przesyłają swoje głosy Organizatorowi. Oddanie przez Sędziego głosów po upływie ww. terminu wiąże się z ich nieważnością.
9. Zgłoszenia konkursowe oceniane są przez Sędziów wyłącznie merytorycznie w kontekście ich kreatywności, innowacyjności, strategii, zestawienia budżetu do efektów, efektu końcowego, a także atrakcyjności kampanii. Cenionym aspektem zgłoszeń jest także ich przejrzystość, precyzyjność, trzymanie się limitów znaków
10. Dla każdej kategorii z pkt. IV.2 zostaje wybrany jeden Sędzia, który będzie pełnił funkcję Sędziego Głównego. Wyboru Sędziego Głównego dokonują wszyscy Sędziowie z danej edycji poprzez głosowanie w ankiecie udostępnionej przez Organizatora.
11. Rolą Sędziego Głównego jest rozstrzygnięcie sporów w sytuacji uzyskania przez uczestników z danej kategorii równej liczby głosów, a także inne czynności wskazane treścią Regulaminu.
12. Finaliści oraz Zwycięzcy w każdej z kategorii z punktu IV.2 Regulaminu będą wyłaniani na podstawie otrzymanej przez każde z case studies w danej kategorii łącznej liczby punktów przyznanych przez Sędziów. W przypadku równej liczby punktów rozstrzygające będzie stanowisko Sędziego Głównego.
13. Do finału Konkursu przechodzi 15 case studies (po 5 w każdej kategorii).
14. Organizator ogłasza listę Finalistów w terminie wskazanym w pkt. I.4, ewentualnie innym terminem wyznaczonym zgodnie z Regulaminem, za pośrednictwem social mediów Organizatora (Facebook, LinkedIn i Instagram) oraz strony internetowej. Finaliści zostają dodatkowo poinformowani przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail.
15. Finaliści otrzymują zaproszenie na semKRK#24 BIG (2 wejściówki na firmę). Jeśli firma kupiła już bilety wcześniej na wydarzenie, nie przysługuje jej zwrot kosztów biletów.

16. Zwycięzcami z odpowiednio pierwszym, drugim i trzecim miejscem w konkursie zostają Finaliści, którzy mieli odpowiednio największą liczbę punktów w danej kategorii.
17. Ogłoszenie Zwycięzców Konkursu następuje w trakcie wydarzenia semKRK#24 BIG, gdzie:
 - 1) w każdej kategorii z pkt. IV.2 nagradzane są trzy pierwsze miejsca.
 - 2) nagrody zostają wręczone zwycięzcom przez Sędziego Głównego z danej kategorii.
 - 3) informacja o Zwycięzcach Konkursu zostaje zamieszczona w social mediach Organizatora oraz na stronie <https://semkrk.pl/>.

VII. Nagrody

1. Zwycięzcy Konkursu w każdej kategorii z pkt. IV.2 są nagradzani statuetkami semKRK Awards 2026, ponadto wszyscy Finaliści Konkursu otrzymują badge, które mogą wykorzystywać w komunikacji.
2. Zwycięzcy Konkursu mogą zostać zaproszeni przez Organizatora do zaprezentowania nagrodzonych case studies na kolejnych edycjach semKRK lub semWAW. Informację o zaproszeniu do wystąpienia Organizator przekazuje Zwycięzcom indywidualnie lub za pośrednictwem wiadomości e-mail.
3. Każdy Uczestnik uprawniony jest do otrzymania tylko jednej nagrody w danej kategorii z pkt. IV.2 Konkursu.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju lub gotówkę.
5. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom indywidualnie w trakcie wydarzenia semKRK#24 BIG. Pozostałe nagrody Organizator przekazuje Finalistom w sposób umożliwiający ich wydanie, w tym za pośrednictwem e-mail.
6. W celu wydania Nagrody osoba reprezentująca firmę zwycięzcy jest zobowiązana do podania swojego imienia, nazwiska oraz adresu e-mail w celu przekazania na jej rzecz Nagrody.
7. Wszelkie publicznoprawne obowiązki, w tym obowiązki podatkowe, związane z otrzymaniem Nagrody, obciążają wyłącznie Zwycięzcę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zobowiązania podatkowe Zwycięzców. Niezależnie od powyższego, w przypadku gdy przepisy prawa nakładają na Organizatora obowiązki płatnika podatku, Zwycięzca jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do wykonania tych obowiązków oraz do pokrycia kwoty podatku, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.

VIII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników będzie Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO).
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród wyróżnionym Uczestnikom, chyba, że dalsze ich przechowywanie uzasadnione jest terminem przedawnienia roszczeń lub celami archiwizacyjnymi określonych przepisami szczególnymi takimi jak chociażby ustawa o rachunkowości.
4. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, jednakże ich podanie jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, a w przypadku Zwycięzcy również do otrzymania Nagrody.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
 - b. sprostowania swoich nieprawidłowych danych;
 - c. żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO;
 - f. przenoszenia dostarczonych danych, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przedmiotem procesów, w ramach których miałyby dojść do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
8. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom, którym Organizator powierzył do przetwarzania dane osobowe na podstawie umów oraz podmiotom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
9. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że wszelkie informacje przekazane przez niego za pośrednictwem strony <https://semkrk.pl/semkrk-awards-2026-zgloszenia/> zostają automatycznie udostępnione Organizatorowi.

IX. Reklamacje

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu Uczestnik może złożyć za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres hello@semkrk.pl lub pisemnie na adres DEVAGROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Łokietka 8D/26, 30- 010 Kraków.
2. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania, informując Uczestnika niezwłocznie o jej wynikach.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby reprezentującej Uczestnika, numer telefonu oraz adres do korespondencji.

X. Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest do wglądu przez czas trwania Konkursu na stronie <https://semkrk.pl/semkrk-awards-2026-zgloszenia/>
2. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać określonych w Regulaminie zasad Konkursu, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności technicznych, organizacyjnych lub prawnych. O wszelkich zmianach Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez publikację ujednoliconego tekstu Regulaminu na stronie internetowej Konkursu. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Jeśli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w tym zakresie zostaje ono wyłączone. W pozostałym zakresie Regulamin pozostaje w mocy.