

REGULAMIN KONKURSU

I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu (dalej: „Konkurs”) i fundatorem nagród jest DEVAGROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Łokietka 8D/26, 30- 010 Kraków, NIP: 6772445840 (dalej: „Organizator”).
2. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w Konkursie oraz prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu (dalej: „Uczestnik”).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs trwa od 04.05.2026 r. do 15.05.2026 r. do 23:59. Ogłoszenie zwycięzcy konkursu nastąpi dnia 18.05.2026 r.
5. Organizator może w każdym momencie zakończyć Konkurs.
6. Regulamin Konkursu dostępny będzie w czasie jego trwania w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej:
<https://semkrk.pl/wp-content/uploads/2026/04/Regulamin-konkursu-SEOFridays.pdf>
7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

II Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, osoby prawne, a także jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, lecz posiadające zdolność prawną na podstawie przepisów Kodeksu cywilnego, które posiadają status przedsiębiorcy działającego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub agencji reklamowej, które odpowiedzą na pytanie „Ile łącznie minut trwały wszystkie prezentacje podczas semKRK#23 BIG?”.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: Organizator oraz osoby/podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi na podstawie umów cywilnoprawnych w tym B2B oraz jego pracownicy.
3. W przypadku zgłoszeń, które naruszają postanowienia ust. 2, każdy jest uprawniony zgłosić takie naruszenie Organizatorowi. W celu szybszego i trafniejszego rozpatrzenia zgłoszenia winno ono zawierać uzasadnienie.
4. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
5. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
6. Uczestnik zobowiązuje się do podania prawdziwych danych.

III Warunki udziału w Konkursie

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie i ubiegania się o Nagrodę jest przesłanie zgłoszenia do dnia wskazanego w pkt. I.4 za pośrednictwem <https://semkrk.pl/seofridays-konkurs/>
2. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu, wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora.

3. Zaakceptowanie Regulaminu, wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz złożenie ww. oświadczenia przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.

IV Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie „Ile łącznie minut trwały wszystkie prezentacje podczas semKRR#23 BIG?”.
2. Zgłoszona odpowiedź realizowana jest na zasadzie pierwszej prawidłowej podanej odpowiedzi. Jeśli dojdzie do sytuacji, w której dwie osoby podadzą taką samą poprawną odpowiedź, wygrywa osoba, która podała ją jako pierwsza.

V Uprawnienia Organizatora

1. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie, jeżeli Uczestnik ten lub jego zgłoszenie, nie spełnia warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania Konkursu. Informacja o tym niezwłocznie zostanie przekazana Uczestnikom.

VI Przeprowadzenie Konkursu i jego rozstrzygnięcie

1. Uczestnicy do czasu wskazanego w pkt I 4 powyżej, ewentualnie do innego czasu wyznaczonego przez Organizatora, zgodnie z Regulaminem będą odpowiadać na pytanie konkursowe.
2. Po upływie terminu do nadsyłania zgłoszeń Organizator gromadzi oraz kwalifikuje przesłane odpowiedzi i następnie przekazuje je Sędziom.
3. Organizator udostępnia Sędziom odpowiedzi wraz z poprawną odpowiedzią.
4. Sędziowie weryfikują odpowiedzi i wskazują zwycięzcę.

VII Nagrody

1. Zwycięzca konkursu otrzymuje nagrodę, którą jest bilet wstępu na semKRR#24 BIG, które odbędzie się 03.06.2026 r. w Krakowie w Starej Zajezdni.
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju lub gotówkę.
3. Nagroda zostanie przekazana nagrodzonemu za pośrednictwem e-mail.

VIII Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników będzie Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom, chyba że dalsze ich przechowywanie uzasadnione jest

- terminem przedawnienia roszczeń lub celami archiwizacyjnymi określonych przepisami szczególnymi takimi jak chociażby ustawa o rachunkowości.
4. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, jednakże ich podanie jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, a w przypadku Zwycięzcy również do otrzymania Nagrody.
 5. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
 - b. sprostowania swoich nieprawidłowych danych;
 - c. żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO;
 - f. przenoszenia dostarczonych danych, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany.
 6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
 7. Dane osobowe Uczestników nie będą przedmiotem procesów, w ramach których miałyby dojść do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
 8. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom, którym Organizator powierzył do przetwarzania dane osobowe na podstawie umów oraz podmiotom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.

IX Reklamacje

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu Uczestnik może złożyć za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kamil.lesniak@devagroup.pl lub pisemnie na adres: DEVAGROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Łokietka 8D/26, 30-010 Kraków.
2. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania, informując Uczestnika niezwłocznie o jej wynikach.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby reprezentującej Uczestnika, numer telefonu oraz adres do korespondencji.

X Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest do wglądu przez czas trwania Konkursu na stronie:
<https://semkrk.pl/wp-content/uploads/2026/04/Regulamin-konkursu-SEOFridays.pdf>
2. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać określonych w Regulaminie zasad Konkursu, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

4. Jeśli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w tym zakresie zostaje ono wyłączone. W pozostałym zakresie Regulamin pozostaje w mocy.