

## REGULAMIN KONKURSU

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu (dalej: „**Konkurs**”) i fundatorem nagród jest DEVAGROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Łokietka 8D/26, 30- 010 Kraków, NIP: 6772445840 (dalej: „**Organizator**”).
2. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa w Konkursie oraz prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych upływa z dniem 26.05.2025 r. o godz. 12:00. Ogłoszenie finalistów konkursu nastąpi z dniem 2.06.2025 r. Ogłoszenie zwycięzców konkursu nastąpi dnia 18.06.2025 r. w trakcie wydarzenia semKRRK#23 BIG.
5. Organizator może w każdym momencie zakończyć Konkurs przy czym po upływie czasu do nadsyłania zgłoszeń, o którym mowa w punkt 4, a przed przyznaniem nagród może to zrobić tylko w przypadku, gdy zostanie odwołane wydarzenie z którego przedmiotem wiąże się rozdanie semKRRK awards.
6. Regulamin Konkursu dostępny będzie w czasie jego trwania w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://semkrk.pl/semkrk-awards-2025-zgloszenia/>
7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

### II. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, osoby prawne, a także jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi lecz posiadające zdolność prawną na podstawie przepisów Kodeksu cywilnego, które posiadają status przedsiębiorcy działającego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub agencji reklamowej, które przygotowują i przeprowadzają kampanie na polski rynek nawet jeśli jej siedziba jest poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
  - a) Organizator oraz osoby/podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi na podstawie umów cywilnoprawnych w tym B2B oraz jego pracownicy;
  - b) agencje/przedsiębiorcy z którymi na stałe współpracują Sędziowie oraz agencje/przedsiębiorcy będący klientami agencji/przedsiębiorstw z którymi na stałe współpracują Sędziowie.

3. W przypadku zgłoszeń, które naruszają postanowienia ust. 2 każdy jest uprawniony zgłosić takie naruszenie Organizatorowi. W celu szybszego i trafniejszego rozpatrzenia zgłoszenia winno ono zawierać uzasadnienie.
4. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
5. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
6. Uczestnik zobowiązuje się do podania prawdziwych danych.

### **III. Warunki udziału w Konkursie**

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie i ubiegania się o Nagrodę jest przesłanie zgłoszenia do dnia wskazanego w pkt. I.4 za pośrednictwem strony: <https://semkrk.pl/semkrk-awards-2025-zgloszenia/>
2. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu, wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora oraz złożenie oświadczenia, że przedstawione w case study dane nie naruszają praw osób trzecich w tym w szczególności tajemnicy przedsiębiorstwa.
3. Zaakceptowanie Regulaminu, wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz złożenie ww. oświadczenia przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.

### **IV. Zadanie konkursowe**

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu case-studies z kampanii przeprowadzonych w dziedzinie SEM lub SEO.
2. Zgłaszane kampanie dotyczą trzech kategorii: kampania SEO, kampania Google Ads oraz kampania dla e-commerce, z tym jednak, iż w przypadku ostatniej z wymienionych, kampania może składać się także z innych elementów niż SEM.
3. Case – studies może zostać opracowany wyłącznie w oparciu o dane kampanii przeprowadzonych w 2024 lub 2025 roku.
4. Każdy Uczestnik ma prawo do opracowania trzech case-study, po jednym na każdą kategorię z pkt. IV.2 powyżej. Uczestnik nie jest jednak zobowiązany brać udział w każdej z trzech kategorii. Do przyjęcia zgłoszenia w Konkursie wystarczające jest zgłoszenie Uczestnika w jednej z kategorii.
5. Zgłoszona Kampania może być już wcześniej nagradzana oraz zgłaszana na inne konkursy, z tym jednak, iż Uczestnik winien zaznaczyć tę okoliczność w zgłoszeniu.

### **V. Uprawnienia Organizatora**

1. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie, jeżeli Uczestnik ten lub jego zgłoszenie, nie spełnia warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania Konkursu. Informacja o tym niezwłocznie zostanie przekazana Uczestnikom.

## **VI. Przeprowadzenie Konkursu i jego rozstrzygnięcie**

1. Uczestnicy do czasu wskazanego w pkt I.4 powyżej, ewentualnie do innego czasu wyznaczonego przez Organizatora zgodnie z Regulaminem będą nadsyłać zgłoszenia do konkursu.
2. Sędziami w Konkursie mogą być wyłącznie prelegenci poprzednich edycji, którzy po otrzymaniu zaproszenia do pełnienia funkcji Sędziego wyrazili wolę przystąpienia do konkursu w charakterze Sędziego. Sędziowie są wybierani do poszczególnych kategorii konkursowych zgodnie z ich ekspertyzą. Wybór Sędziów należy do Organizatora.
3. Po upływie terminu do nadsyłania zgłoszeń, Organizator gromadzi oraz kwalifikuje przesłane case-study do odpowiedniej kategorii z pkt. IV.2, a następnie przekazuje je Sędziom.
4. Organizator udostępnia Sędziom case-studies wraz z ankietą do głosowania wyłącznie w kategorii, w której Sędzia jest ekspertem. Udostępnienie zadań konkursowych Sędziom odbywa się za pośrednictwem dysku Google Drive.
5. Ankieta do głosowania, którą otrzymują Sędziowie zawierać będzie punktację, którą Sędziowie przyznawać będą dla każdego case – study. Sędzia będzie uprawniony do przyznania każdemu case – study określonej, jego zdaniem adekwatnej, liczby punktów w skali od 0 do 10.
6. W terminie tygodnia od dnia udostępnienia case studies wraz z ankietą, Sędziowie oddają i przesyłają swoje głosy Organizatorowi. Oddanie przez Sędziego głosów po upływie ww. terminu, wiąże się z tym, iż głosy Sędziego są nieważne.
7. Dla każdej kategorii z pkt. IV.2 zostaje wybrany jeden sędzia który będzie pełnił funkcję tzw. Head Judge. Wyboru Head Judge dokonują wszyscy Sędziowie z danej edycji poprzez głosowanie w ankiecie udostępnionej przez Organizatora.
8. Rolą Head Judge jest rozstrzyganie sporów w sytuacji uzyskania przez uczestników z danej kategorii równej liczby głosów, a także inne czynności wskazane treścią Regulaminu.
9. Sędziowie dokonują oceny zgłoszeń konkursowych w kontekście ich kreatywności, innowacyjności, strategii, zestawienia budżetu do efektów, efektu końcowego, a także atrakcyjności kampanii uwzględniając zainteresowanie uczestników semKRK. Cenionym aspektem zgłoszeń jest także ich przejrzystość, precyzyjność, trzymanie się limitów znaków

oraz grafik oznaczonych w formularzu zgłoszeniowym na stronie <https://semkrk.pl/semkrk-awards-2025-zgloszenia/>

10. Dopuszczalne jest załączenie do zgłoszenia dodatkowego materiału w formacie PDF, jednak Sędzia jest zobowiązany wyłącznie do zapoznania się z materiałami wskazanymi w formularzu zgłoszenia.
11. Zgłoszenia konkursowe oceniane są przez Sędziów wyłącznie merytorycznie.
12. Ocenie podlegają jedynie zgłoszenia konkursowe spełniające warunki określone niniejszym Regulaminem.
13. Finaliści oraz Zwycięzcy w każdej z kategorii z punkt. IV.2 Regulaminu będą wyłaniani na podstawie otrzymanych przez każde z case-study w danej kategorii łącznej liczby punktów przyznanych przez Sędziów. W przypadku równej liczby punktów rozstrzygające będzie stanowisko Head Judge.
14. Organizator ogłasza listę finalistów w terminie wskazanym w pkt. I.4, ewentualnie innym terminem wyznaczonym zgodnie z Regulaminem za pośrednictwem Social Mediów Organizatora (Facebook, Twitter, LinkedIn lub Instagram itp). Finaliści zostają dodatkowo poinformowani przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail.
15. Zwycięzcami z odpowiednio pierwszym, drugim i trzecim miejscem w konkursie zostają Finaliści, którzy mieli odpowiednio największą liczbę punktów w danej kategorii.
16. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu następuje w trakcie wydarzenia semKRRK#23 BIG, gdzie:
  - 1) w każdej kategorii z pkt. IV.2 nagradzane są trzy pierwsze miejsca.
  - 2) nagrody zostają wręczone zwycięzcom przez Head Judge danej kategorii.
  - 3) informacja o laureatach oraz finalistach konkursu zostaje zamieszczona na Social Mediach Organizatora oraz na stronie <https://semkrk.pl/>.

## **VII. Nagrody**

1. Zwycięzcy konkursu otrzymują nagrodę branżową SEM w Polsce.
2. Zwycięzcy pierwszego, drugiego oraz trzeciego miejsca w każdej kategorii z pkt. IV.2 są nagradzani statuetką semKRRK awards 2025, ponadto laureaci konkursu otrzymują badge, które mogą zostać wykorzystane przez zwycięzców w stopkach firmowych.
3. Najlepsi laureaci Konkursu zostają zaproszeni przez Organizatora do zaprezentowania się na kolejnych edycjach semKRRK lub semWAW. Informację o zaproszeniu do wystąpienia Organizator przekazuje laureatom indywidualnie lub za pośrednictwem wiadomości e-mail.
4. Każdy Uczestnik uprawniony jest do otrzymania tylko jednej nagrody w danej kategorii z pkt. IV.2 Konkursu.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju lub gotówkę.

6. Nagrody zostaną przekazane nagrodzonym Uczestnikom indywidualnie w trakcie wydarzenia semKRK#23 BIG. Pozostałe nagrody Organizator przekazuje laureatom w sposób umożliwiający ich wydanie, w tym za pośrednictwem e-mail.
7. W celu wydania Nagrody osoba reprezentująca firmę zwycięzcy jest zobowiązana do podania swojego imienia, nazwiska oraz adresu e-mail w celu przekazania na jej rzecz Nagrody.
8. Nagrody uzyskane przez Zwycięzców mają wyłącznie wartość symboliczną. W razie przypisania nagrodom wartości finansowej Organizator oświadcza, że każdorazowo nagrody w Konkursie będą o wartości nie przekraczającej kwoty 2.000,00 zł, o której mowa w art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 1991 r. Nr 80, poz. 350, z późn. zm.), a konkurs dotyczy działalności naukowej przez co nagrody są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych. W przypadku, gdyby nagroda nie podlegała jednak zwolnieniu od podatku Uczestnik jest zobowiązany do podania danych niezbędnych do rozliczenia podatku przez Organizatora pod rygorem utraty prawa do nagrody.

#### **VIII. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników będzie Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom, chyba, że dalsze ich przechowywanie uzasadnione jest terminem przedawnienia roszczeń lub celami archiwizacyjnymi określonych przepisami szczególnymi takimi jak chociażby ustawa o rachunkowości.
4. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, jednakże ich podanie jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, a w przypadku Zwycięzcy również do otrzymania Nagrody.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
  - a. dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
  - b. sprostowania swoich nieprawidłowych danych;
  - c. żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
  - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;

- e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO;
- f. przenoszenia dostarczonych danych, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przedmiotem procesów, w ramach których miałyby dojść do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
8. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom, którym Organizator powierzył do przetwarzania dane osobowe na podstawie umów oraz podmiotom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
9. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że wszelkie informacje przekazane przez niego za pośrednictwem strony <https://semkrk.pl/semkrk-awards-2025-zgloszenia/> zostają automatycznie udostępnione Organizatorowi.

## **IX. Reklamacje**

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu Uczestnik może złożyć za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [hello@semkrk.pl](mailto:hello@semkrk.pl) lub pisemnie na adres: DEVAGROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Łokietka 8D/26, 30-010 Kraków.
2. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania, informując Uczestnika niezwłocznie o jej wynikach.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby reprezentującej Uczestnika, numer telefonu oraz adres do korespondencji.

## **X. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest do wglądu przez czas trwania Konkursu na stronie <https://semkrk.pl/semkrk-awards-2025-zgloszenia/>.
2. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać określonych w Regulaminie zasad Konkursu, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Jeśli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym

przepisami prawa, to w tym zakresie zostaje ono wyłączone. W pozostałym zakresie Regulamin pozostaje w mocy.